



La Salud en Pandemia desde los “miedos” de comunicación; Caso yerba mate en Macachín, La Pampa, Argentina

Anabel Pascual ¹

Mariana Cornejo²

Universidad Nacional de La Pampa (UNLPam – Argentina.)

Resumo: Proponemos un análisis de contenido comparativo de medios considerando un caso específico que involucra la salud pública y el consumo del mate que tuvo expresiva difusión periodística, en el territorio que compone la Universidad Nacional de La Pampa (UNLPam), en Argentina, e involucra la perspectiva de comunicación en interface con la salud y comunidad. El vínculo indispensable entre las ciencias de la salud y de la comunicación aportan y complejizan a la nueva sociedad que debemos colectivamente repensar, entendiendo que “la salud” puede ser un horizonte

Palavras-chave: Salud Publica; Pandemia; Periodismo; La Pampa; Prácticas comunicativas.

1. Introducción: Perspectiva / Marco

El presente trabajo se enmarca en un Programa de Extensión en Comunicación y Salud de la Universidad Nacional de La Pampa, que desde el 2017 realiza actividades principalmente de docencia y formación disciplinar. A este marco, se suma la asignatura curricular “Taller de gestión de la Comunicación Institucional” que se dicta casi en su

¹ Anabel Pascual es Maestranda en Planificación y gestión de procesos comunicacionales (UNLP). Profesora Adjunta de La Universidad Nacional de La Pampa. Argentina. E-mail: m.anabelpascual@gmail.com

² Mariana Cornejo es especialista en Políticas Sociales (UBA). Prof. Adjunta de la Universidad Nacional de La Pampa (UNLPam). intercomunlpam@gmail.com.

totalidad dentro de las instituciones públicas de salud. **Estos espacios ponen en diálogo a trabajadores del servicio público junto a otros actores de instituciones estatales u organizaciones sociales para la elaboración de diagnósticos y planificación participativa.**

Dichos vínculos que se co-construyen en territorio se enmarcan en la perspectiva de la Extensión Crítica entendiendo que la Universidad es una institución central para mejorar las condiciones de vida del pueblo, por su capacidad de anticipación teórica y su compromiso político. Desde una propuesta educativa situada en pos del desarrollo integral del territorio que habita, INTERCOM “**Intervención desde la Comunicación**” **promueve la formación de comunicadoras y comunicadores sociales comprometidos con la realidad de las instituciones de Santa Rosa.** Con abordajes metodológicos que incluyen la investigación acción participativa, el **diálogo de saberes** y la promoción de derechos; el proceso se torna significativo tanto para la comunidad universitaria como para las instituciones de salud en sus distintos niveles de atención que van desde la máxima complejidad, con el Hospital Dr. Lucio Molas hasta el primer nivel representados en los Centro de Atención Primaria de la salud “Zona Norte” y Centro de Atención Primaria de la salud “Villa Germinal”.

La universidad en diálogo con las instituciones de salud permitió sentar las bases para jerarquizar la importancia de la comunicación en salud, propiciando la participación comunitaria como un derecho ciudadano y una vía para aumentar la eficacia de las iniciativas sobre la propia salud de la institución. (DÍAZ Y URANGA, 2011).

La intervención se enmarca en el enfoque de la planificación estratégica participativa, que entiende que un plan que involucre a la comunidad en su conjunto fortalece las instituciones y genera el ambiente necesario para el progreso colectivo y sustentable (TAUBER, 2011). **Se planifica desde la importancia de la intervención, como experiencia situada, a partir de la cual se pretenden reconocer las estructuras institucionales** y los sentidos discursivos en torno de las identidades de los sujetos, trayectorias, prácticas y quehaceres, **que estarán en constante negociación dentro de la institución** y que, a raíz de **la intervención, modificarán las prácticas, sentidos y la personalidad del comunicador** (DEMEDÍ, 2004).

Desde esta perspectiva, se define a la realidad como diversa, construida subjetivamente y percibida de distintas maneras. De esa manera, resulta fundamental elaborar

instrumentos metodológicos que indaguen sobre los objetivos, los intereses y las explicaciones sobre las problemáticas que construye cada actor social en y desde su territorio.

Esta propuesta de investigación acción participativa pone en diálogo personas, grupos y colectivos en el territorio donde se realiza la actividad. Además, fortalece las relaciones de calidad entre la institución de salud y los/las usuarias mediante la adecuación de la imagen pública, la comunicación interna y las acciones de promoción de la salud. En este espacio de aula social, los y las estudiantes contribuyeron a elaborar diagnósticos situacionales de comunicación y reconocieron el problema disciplinar situado, desde el abordaje multidimensional a través de la inserción planificada en la institución de salud. Esto facilitó la generación y ejecución de actividades que respetaran la dinámica de las instituciones, la diversidad cultural y apuntan a promover una experiencia pedagógica alentadora del pensamiento crítico.

Abordar la dimensión comunicacional desde la capacitación en comunicación con metodología de taller promueve el encuentro entre pares y aporta junto a los saberes previos, el consenso para pensar desde la comunicación un sentido compartido. Ese proceso implica la reconstitución para su comprensión y explicación de los significados que se van encontrando a la vez que se construyen futuribles con un sentido definido.

El profesor y extensionista Jorge Castro (2015) consideraba que estas experiencias ponen en un terreno real a las instituciones de salud como espacios pedagógicos que necesitan de la retroalimentación con la Universidad. Es en estos ámbitos concretos donde los estudiantes se pusieron a la par de personas con problemas y aprehendieron formas diversas en el abordaje de soluciones. Acompañados por sus docentes y en interacción constante, emergieron propuestas conjuntas para el diseño de estrategias comunicacionales tanto internas como externas a la institución.

Partiendo de estas perspectivas y marcos teórico-pedagógicos, proponemos un análisis de medios considerando un caso específico que tuvo expresiva difusión periódica, en el territorio que compone la Universidad Nacional de La Pampa (UNLPam), e involucra la perspectiva de comunicación en interface con la salud y comunidad. Tal lógica es latente frente a la historicidad abordada en nuestro labor docente y formación extensionista, limitado en práctica por virtud de la pandemia del Corona Virus.

El abordaje hecho considera el análisis comparativo de contenidos de productos mediáticos y periodísticos, con la finalidad de comprender como las cuestiones de salud pública y colectiva son entendidas en contexto de pandemia.

2. Monitoreo de medios

La declaración de pandemia, el 11 de marzo de 2020, sumado al aislamiento preventivo obligatorio imposibilitaron la intervención desde la comunicación en las instituciones de salud como actividad semanal presencial. En Argentina el aislamiento seguro, social y obligatorio, que dispuso el estado nacional como medida sanitaria, generó las condiciones para la reflexión sobre las acciones en comunicación y salud realizadas en territorio. Estas acciones entran en tensión con la construcción noticiosa de los fenómenos vinculados a la salud, en donde los medios de comunicación ejercen un poder simbólico que contribuye a la reproducción de la cultura, la construcción de estereotipos y son canales para el acceso a derechos, principalmente el de la información/comunicación, la educación y la salud.

Apenas declarada la pandemia por la Organización Mundial de la Salud, las instituciones universitarias, las organizaciones de comunicación popular, la defensoría del público, entre otras, proporcionaron protocolos de cómo abordar la información sobre la crisis sanitaria más triste para muchos y muchas, donde la clave radica en comunicar para contribuir al sostenimiento de la confianza. La difusión de información socialmente relevante proveniente de fuentes oficiales y especializadas en la temática deben promover mensajes que combinen la rigurosidad científica con un vocabulario sencillo para garantizar el acceso y la comprensión. La espectacularización de historias dramáticas debe evitarse para respetar los derechos personalísimos, como así también erradicar de una vez y para siempre las miradas estigmatizantes y/o discriminatorias sobre determinados colectivos sociales.

Aunque estos principios éticos del periodismo deberían estar incorporados para la convivencia dentro de una sociedad democrática, y no como subproducto de una declaración excepcional por la pandemia, fueron y seguirá siendo preciso clarificarlos mientras los medios de comunicación sigan controlados por monopolios y al servicio lucrativo de empresas. Martín Becerra (2015) especializado en el estudio sobre la con-

centración mediática, sostiene que en la actualidad son 4 los grupos económicos que poseen el 74% de los diarios, más del 56% de la audiencia en tv abierta y más del 53% de las radios en Argentina. Asimismo, el estudio de los medios de comunicación comunitarios, públicos y privados resulta clave para dar cuenta de la construcción noticiosa y la necesidad de un abordaje integral. Los medios deben estar al servicio social de una situación de emergencia sanitaria en la producción de contenidos que colaboren con el desarrollo integral de las personas y al servicio de la vida en equilibrio con el ambiente, la educación y la salud.

En ese contexto considerase las cuestiones respecto del análisis y su marco teórico-metodológico para que sea posible articular las categorías analíticas de comunicación y salud en los marcos de la cobertura periodística.

¿Qué observar? qué aspectos temáticos de la realidad de interés social, político, cultural. ¿Para qué observar? Para hacer seguimiento y análisis de diversos contenidos, diseñar y ejecutar un sistema de información pública sobre el medio y promover un diálogo social. ¿Cómo observar? Con un amplio uso de metodologías cuantitativas y cualitativas. (VILLA, s.n., 2010).

El objeto de estudio que se construye de observar los medios tiene una dimensión simbólica (palabras, imágenes, tiempo de duración) y una dimensión institucional (la estructura empresarial, económica y laboral del medio). En éste caso se abordará la construcción noticiosa que se realiza desde los elementos de titulación de los 3 diarios digitales y de tirada nacional más importantes de la prensa Argentina en relación a las afirmaciones que realiza el médico Maximiliano Bauer, director del Hospital “Doctor Heraclio Luna”, de la localidad de Macachín en la red social Facebook de dicha institución. Macachín es una localidad de La Pampa en el límite con la provincia de Buenos Aires, en donde se vio un aumento en los casos de coronavirus en los primeros días del mes de agosto de 2020.

“Por favor, no compartir el mate. No quiero llegar al extremo de tener que mandar a sacar todos los paquetes de yerba de los negocios. Un mate es para cada uno. Por favor, no compartir el mate. De todos nosotros depende”, dijo en video el médico el día 2 de agosto de 2020. (Facebook, 2020). Tal declaración asume un destacado en la prensa nacional argentina en virtud de las cuestiones culturales que involucra el mate, el



compartir y las juntadas en la sociedad argentina, particularmente pampeana. Además, expresa las cuestiones sensibles que marcan la salud de la población delante de una pandemia y crisis sanitaria.

De esa manera, este análisis comparativo considera el tipo de abordaje asumida pela prensa frete esta declaración.

3 Análisis comparativo de coberturas

Este análisis de contenidos observa volanta, títulos y bajadas de utilizadas por los medios para comprender que abordaje o abordajes son utilizadas por los medios para visibilizar la declaración, y en que medida consideran las cuestiones de salud pública como elemento principal.

Tabla 01: Informaciones comparativas publicadas en los medios argentinos nacionales

Periódico	Datos
Clarín https://www.clarin.com/sociedad/coronavirus-pampa-amenazan-sacar-paquetes-yerba-pueblo-gente-comparte-mate_0_0fYFi0EGs.html	Volanta - La pandemia en el país Título - Coronavirus en La Pampa: amenazan con sacar todos los paquetes de yerba de un pueblo si la gente comparte el mate Bajada - Lo dijo el director del hospital de Macachín, luego de que se detectaran nuevos focos de contagio Fecha de publicación: 3 de agosto - 2020
La Nación https://www.lanacion.com.ar/sociedad/la-pampa-medico-amenazo-retirar-yerba-mate-nid2412500	Título - La Pampa: un médico amenazó con retirar la yerba mate de los comercios para evitar contagios Bajada - "Por favor, no compartir el mate. No quiero llegar al extremo de tener que mandar a sacar todos los paquetes de yerba de los negocios. Un mate es para cada uno. Por favor, no compartir el mate. De todos nosotros depende", dijo en un video el médico Maximiliano Bauer, director del hospital de Macachín, un pueblo de La Pampa en donde se vio un aumento en los casos de coronavirus en los últimos días. Fecha de publicación: 5 de agosto - 2020



<p>Página 12 https://www.pagina12.com.ar/283074-coronavirus-en-un-pueblo-de-la-pampa-quieren-prohibir-la-yer</p>	<p>Volanta - En Macachín amenazan con retirar los paquetes de los comercios</p> <p>Título - Coronavirus: en un pueblo de La Pampa quieren prohibir la yerba para que no se comparta el mate</p> <p>Bajada - El director del hospital de Macachín, un pueblo de la provincia de La Pampa, pidió a los habitantes que no compartan el mate para detener el aumento de casos de coronavirus. De no hacerlo, el médico amenazó con retirar los paquetes de yerba de kioscos, almacenes y supermercados. “Un mate por persona”, rogó Maximiliano Bauer, director del hospital Heraclio Luna.</p> <p>Fecha de publicación 6 de agosto 2020</p>
---	--

Fuente: Clarín, La Nación, Página 12.

Una mirada general de los elementos mencionados da cuenta de una construcción de similares características en los tres matutinos, la respuesta al acontecimiento noticioso, al QUÉ ocurrió, lo construyen en la “amenaza” del médico, en la “prohibición” al consumo de una de las infusiones más arraigadas en los hábitos y costumbres de los y las ciudadanos/as; El QUIÉN lo posicionan en el director del Hospital, el cual además responde a una construcción de sentido cargada de poder desde el paradigma médico hegemónico, que en contexto de pandemia lo reconfigura en “la” voz autorizada para la comunicación de la salud y enfermedad; El dónde es la referencia geográfica, es la localidad de Macachín pero también la provincia de La Pampa, la cual desde el inicio de la cuarentena no había presentado casos que preocuparan e incluso se mantuvo sin casos entre los meses de abril, mayo y junio de 2020 pero dicha información ni siquiera figura en el cuerpo de la nota sino que se amplía la declaración e informe epidemiológico que el médico en cuestión realizaba desde la red social Facebook del nosocomio.

El abordaje dista mucho de lo que podría haber sido una buena oportunidad abordar el tema con criterio y responsabilidad informativa, ya que el hábito y costumbre de beber mate en la sociedad argentina es muy alta y la posibilidad de compartirlo entre familiares o integrantes de una misma casa es muy común.



Por su parte, la repercusión y construcción de dicho acontecimiento a nivel local, también resulta de interés para entender la importancia de la promoción de la salud en lo que al tema refiere. Se tomaron las noticias de los siguientes medios:

Tabla 02: Informaciones comparativas publicadas en los medios pampeanos

Periódico	Datos
<p>El diario de La Pampa https://www.eldiariodelapampa.com.ar//provinciales/2042-no-quiero-llegar-a-pedir-que-saquen-los-paquetes-de-yerba-de-los-comercios</p>	<p>Volanta – Provinciales Título - “No quiero llegar a pedir que saquen los paquetes de yerba de los comercios” Bajada - El director del Hospital de Macachín, Maximiliano Bauer, explicó que “el equipo de Salud se encuentra en alerta, realizando vigilancia y revisando la trazabilidad los contactos”. La localidad tiene 10 casos positivos y este domingo realizan 11 nuevos hisopados. Fecha de publicación: 2 de agosto - 2020</p>
<p>Info Huella. El diario digital del Oeste de La Pampa https://infohuella.com.ar/contenido/9884/covid-19-en-macachin-advertencia-por-el-mate-y-por-los-hisopados-negativos#.XzHpV5TjwuE.whatsapp</p>	<p>Volanta – Provinciales Título - Covid-19 en Macachín: advertencia por el mate y por los hisopados negativos Bajada - El director del Hospital fue claro: llamó a la responsabilidad social y a no compartir el mate. Además, advirtió que un hisopado negativo de un contacto estrecho “no está exento de desarrollar la infección por coronavirus”. Fecha de publicación: 4 de agosto - 2020</p>
<p>Radiokermes.com Cuenta con audio de la entrevista en vivo http://www.radiokermes.com//noticias/3523-estabamos-con-la-guardia-baja#.XzHrZ2V1brk.whatsapp</p>	<p>Título - “Era uno de los que pensaba que el virus nunca iba a llegar” Bajada - José Luis Orallo, trabajador bancario de Macachín, es uno de los casos positivos de COVID-19 que tiene la localidad y aseguró que continúa sin tener síntomas de la enfermedad.</p>



	<p>Título - “Estábamos con la guardia baja” Bajada - El director del hospital de Macachín, Maximiliano Bauer, se refirió a sus dichos sobre sacar la yerba de los supermercados y aclaró que busca generar conciencia para que no compartan el mate. Fecha de publicación 3 y 5 de agosto 2020</p>
--	--

Fuente: El Diario de La Pampa, Info Hella y Radiokermes.

La construcción en los medios locales a diferencia de los medios nacionales, no repara en la “amenaza” como tal sino que da cuenta de la necesidad de estar atentos y advertir sobre el consumo individual del mate, **y revela el asombro o desconcierto** de una población de 5 mil habitantes que nunca pensaron que les pasaría algo así, que estar con “la guardia baja” tiene que ver con las conductas cotidianas de los y las vecinos/as que reconocían que no se cuidaban y que habían compartido el mate. “No tengo nada en contra del mate, me gusta, el mensaje era que cada uno tuviera su propio mate, y que en el caso de que lo compartan no iba a quedar otra que sacarlos de los supermercados, pero era solamente para que se entienda que no hay que compartir el mate”, aclaró el director del Hospital Heraclio Luna de Macachín, Maximiliano Bauer a raíz de tomar estado nacional su video por la red social. Por otro lado, la historia de vida, propiciando generar empatía y conciencia de la gravedad de la situación, da cuenta de una construcción comunitaria e identitaria de la información.

Frente a este desafío, de informar en pandemia, de desnaturalizar los hábitos y costumbres cotidianos, de promocionar la salud y sus cuidados, es necesario conocer la mirada, experiencias y mensajes comunicacionales que se emiten a partir de las prácticas sociales sus interlocutores. A este diagnóstico Prieto Castillo (2004) lo denomina etapa de pre alimentación necesaria para generar materiales comunicacionales. Una vez logrado el diagnóstico acerca de cómo es la tarea de comunicación institucional se pueden generar preguntas a los usuarios, para transformarlas en cuestionamientos o problemas a partir de los cuales se puedan planificar procesos comunicacionales visibles internos y externos. Autores como Huergo (2001) y Uranga (2007) sostienen que la co-

municación se puede mirar en las prácticas sociales y que resulta indispensable establecer acciones para crear educación-comunicación.

4. Reflexiones

Delante de este análisis comparativo es posible comprender como es necesario la construcción de noticias informativas que deconstruya la cotidianeidad y brinde mensajes de higiene y salubridad reconociendo las condiciones materiales de vida de los y las vecinos/as.

El mate por sí solo no contagia, la responsabilidad es nuestra. Es una perspectiva de percibir como las cuestiones culturales involucran los hábitos cotidianos, aunque sepamos que es necesario precauciones sanitarias delante de una crisis de magnitud global y el rol de los medios de comunicación frente un abordaje complejo.

Necesitamos ahora más que nunca una comunicación y una salud que se aborden como derechos humanos, donde su importancia recíproca permita aconsejar e indicar el lavado de manos y desinfección de espacios comunes, a la par que se investiga y denuncia la falta agua y de suministros indispensables para una vida digna, desenmascarando las redes de corrupción existentes.

El vínculo indispensable entre las ciencias de la salud y de la comunicación aportan y complejizan a la nueva sociedad que debemos colectivamente repensar, entendiendo que “la salud” puede ser un horizonte, un proyecto de mundo que nos une. Debora Ferrandi, parafraseando a su maestro el Dr Floreal Ferrara, invita a pensar a la salud como la capacidad singular y colectiva para luchar contra las condiciones que limitan la vida. No se trata de eliminar microbios, ni de enseñarle a la gente cómo tiene que vivir, sino de la capacidad de luchar, de desear cambiar lo que produce sufrimiento, lo que limita la vida.

El periodismo como instrumento del lenguaje y la comunicación como ciencia para la producción y reflexión de sentidos, son un hermoso lugar de incomodidad que expresa el sentir de su pueblo. Y serán siempre los derechos y las garantías de las mayorías, al igual que la búsqueda de la verdad, los insumos para la creación de contenidos informativos, educativos y de entretenimiento, aunque la concentración mediática, en

manos de grupos económicos que reproducen el capitalismo más salvaje, se empeñe en convencernos de lo contrario.

Referencias

BECERRA, M. **De la concentración a la convergencia: políticas de medios en Argentina y América Latina**. Buenos Aires, Argentina: Paidós, 2015.

MENÉNDEZ, G. et al. **Integración docencia y extensión. Otra forma de enseñar y de aprender**. Universidad Nacional del Litoral, 2013.

URANGA, W. Perspectiva comunicacional. Cuadernos de cátedra No. 2 **Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales**. Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP, 2012.

DÍAZ, H. & URANGA, W. Comunicación para la salud en clave cultural y comunitaria **Revista de Comunicación y Salud: RCyS**, ISSN-e 2173-1675, Vol. 1, N°. 1, 2011.

FALS BORDA, O. **Una sociología sentipensante para América Latina**; antología y presentación, Víctor Manuel Moncayo. — México, D. F.: Siglo XXI Editores; Buenos Aires: CLACSO, 2015.

PASCUAL, A., OLIVARES, J. La universidad en Instituciones de salud. Ámbito de prácticas para la extensión y la formación profesional en comunicación social. **En cuadernos de Extensión Universitaria de la UNLPam N.3**. Santa Rosa, Argentina, 2017.

VILLA, M.J. Observatorio de Medios. In: **Presentación en Diplomado Internacional “Comunicación de la Ciencia y la Tecnología, y Periodismo Científico**. La Habana. Cuba, 2010.